

成县电子商务进农村综合示范“升级版”项目（第十三包）农村电商人才培训培养体系建设项目建设进度表

编制单位： 陇南师范高等专科学校

序号	项目建设项目内容	项目完成情况	资金规划（元）	项目实施进度	权重	进度比例
1	在17个乡镇开展普及性培训，每期培训1天，每个乡镇50人，共计不少于850人	已在成县17个乡镇以及农民专业合作社、返校大学生等群体开展普及性培训19期，累计培训1065人，每期培训1天（8学时）。	300,000.00	80%	30%	24%
2	开展成县电商人才集中培训，每期培训5天，共计不少于600人	在陇南师范高等专科学校集中开展培训3期，其中第一期培训200人，第二期培训210人，第三期培训190人，累计培训600人，每期培训5天，60学时。	300,000.00	80%	30%	24%
3	培养当地电商讲师30人以上	外聘电商讲师12人，建立了校外电商讲师人才信息库；培训当地电商讲师30人，颁发了电商讲师证书，组建了人才信息库。	50,000.00	100%	5%	5%
4	组织外出实地考察培训不少于30人/6天/1次	受疫情影响，还没有举办，已经做好一切准备工作。	150,000.00	0%	20%	0%
5	举办至少1次高端电商沙龙	2020年8月24日下午在成县成州国际大酒店举办了成县2020年“内容为指、点触未来”短视频直播电商论坛（沙龙）	100,000.00	80%	5%	4%
6	引进高端电商人才10人次以上	2020年8月23日晚在成县电子商务中心举行了高端电商人才引进授聘仪式，共引进高端电商人才12人。	40,000.00	80%	5%	4%
7	建设基层电商培训人才跟踪服务体系	建立了跟踪服务体系制度，建立了培训微信交流群，印制了跟踪服务表，正在开展跟踪服务工作。	55,000.00	70%	5%	4%
		合计			100%	64.5%